

PUBLICIDADE NA FROTA · LISBOA E PORTO · 2026

Da porta ao bolso.

A marca vê-se na porta, experimenta-se no ecrã do banco de trás e compra-se no telemóvel. 84 carros com GPS, 79 elétricos.



Desde 1 de setembro, os TVDE podem levar publicidade. Ninguém ainda a mede.

01 · A LEI

Interior e exterior, nos termos dos táxis.

A Lei n.º 59/2026 revoga a proibição. No exterior: portas laterais e guarda-lamas traseiros, vidros livres. No interior, sem restrição específica.

02 · A DIFERENÇA

Uma frota que sabe onde esteve.

Gestão central e telemática em cada carro: minutos em movimento, zona e hora, todos os dias. É o que transforma um autocolante num meio com audiência medida.

03 · A PROPOSTA

Campanhas com prova.

Por zona ou por fatia de frota, com exclusividade de categoria e um relatório mensal de km, horas e zonas reais.



Uma viagem, o funil todo.

1 · A PORTA

Vê-se

Vinil nas portas de carros elétricos, com relatório por carro e por hora.

439 mil km por mês, medidos por GPS



2 · O ECRÃ

Experimenta-se

Um tablet no banco de trás com o catálogo da marca. Cada toque fica contado.

14,5 minutos por viagem, com o passageiro sentado



3 · O TELEMÓVEL

Compra-se

O QR leva ao site da marca com a origem marcada. Cada leitura fica contada.

Por carro, zona e hora, no painel da marca

Os três passos medem-se na mesma viagem: o GPS na porta, o tablet no ecrã e um endereço nosso em cada QR.

Um mês de frota, lido no GPS e nas plataformas.

84

carros, 79 elétricos

● TESLA, KIA, VOLVO, MERCEDES

439_{mil}

km por mês

● MEDIDO · GPS

11 585

horas em movimento

● MEDIDO · GPS

10,5_M

impressões exteriores por mês

● ESTIMADO · MODELO CONSERVADOR

No interior, **26 mil viagens** por mês, de **14,5 minutos** em média, e **37 mil passageiros**, medidos pela Uber e pela Bolt.

Período de 9 de agosto a 8 de setembro de 2026. Impressões exteriores = minutos em movimento × taxa por zona: 1 500 por hora em zona turística e aeroporto, 900 em Lisboa e Porto urbanos, 500 nos subúrbios, 250 fora. Os programas americanos anunciam 30 a 70 mil por dia e por carro; preferimos provar a impressionar.

Um terço do tempo em zona turística e aeroporto. Sete dias por semana, de dia.

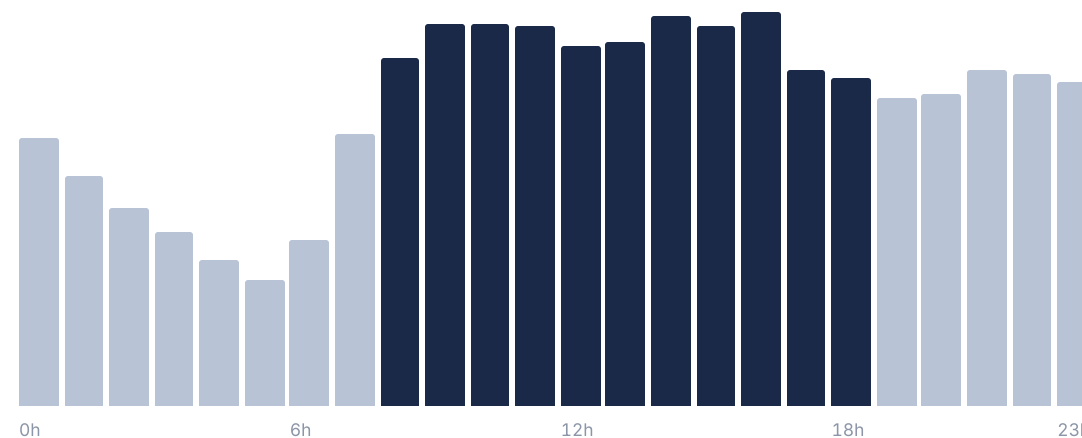
Onde a frota anda · minutos em movimento por classe de zona



- 30,4% Zona turística e aeroporto
- 27,5% Lisboa e Porto urbanos
- 39,2% Subúrbios das áreas metropolitanas
- 2,9% Fora

Zona turística: Baixa, Chiado, Alfama, Bairro Alto, Avenida, Belém, Parque das Nações, Aeroporto, Cascais, Estoril, Sintra e a Baixa do Porto. O pacote Zona escolhe os carros que lá passam mais tempo.

Quando · hora do dia, hora local



56% do movimento entre as 8h e as 19h, quando há gente na rua. A frota trabalha ao fim de semana quase como à semana, ao contrário do tráfego de escritório.

A marca do cliente nas portas de um Tesla Model 3 preto. Todos os dias, em Lisboa.



Porta dianteira · 1,0 × 0,5 m úteis

Porta traseira · 0,8 × 0,5 m

Dois lados do carro

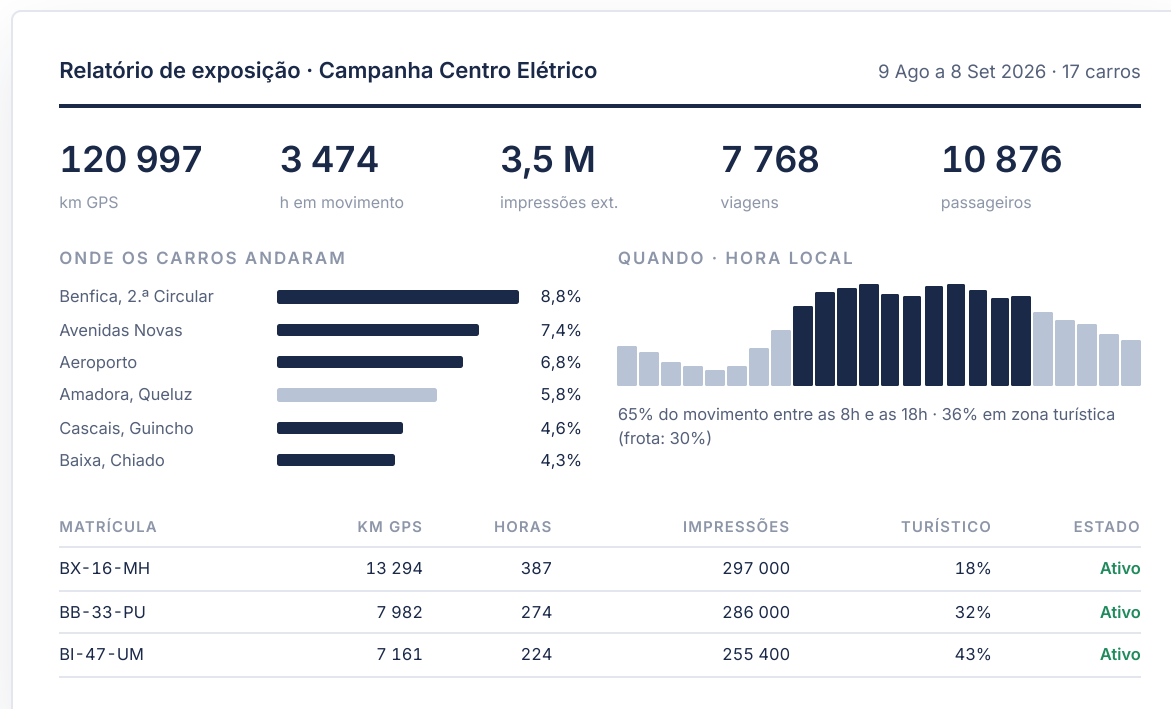
- 1 **Portas laterais, dos dois lados.** A maior área contínua do carro, ao nível dos olhos de quem está no passeio.
- 2 **Vinil de decoração parcial, reversível.** Aplicado e removido pela Avenidas. Vidros, capô e tejadilho ficam livres, como a lei exige.
- 3 **Frota uniforme.** Tesla Model 3, Kia e-Niro, Volvo EX30 e carrinhas Mercedes eVito, quase todos pretos. A sua marca destaca-se.

Tesla Model 3 da frota, quase toda preta. Cada proposta leva a marca do anunciante em vinil de recorte nas portas, validada por ele antes da produção.

Nenhum contrato sem relatório de exposição.

Não vendemos autocolantes em carros. Vendemos audiência medida: onde a marca esteve, a que horas, durante quantos minutos e em que carros. Todos os meses, com o GPS a fazer prova.

Um relatório mensal que qualquer diretor de marketing consegue defender.



- 1 Km e horas por GPS, carro a carro.** Uma posição por minuto, tempo parado excluído.
- 2 Zonas e faixa horária.** Onde e quando a marca esteve na rua, com mapa de calor por zona e hora.
- 3 Viagens e passageiros** das plataformas: a audiência do interior.
- 4 Carros, substituições e fotografias** dos carros decorados em contexto.

Enviamos o relatório completo de um mês real a quem pedir: oito páginas com as zonas, as horas, o dia a dia e o perfil de cada carro.

Dentro do carro vende-se atenção, não CPM.



14,5 min

duracão média da viagem · medido

O passageiro vai sentado. Sem outro ecrã à frente e sem forma de mudar de canal. São **106 horas de atenção por carro e por mês** na média da frota, e é por horas que o interior se conta.

24,8 min

viagens com recolha no aeroporto

O aeroporto é o segmento premium. As viagens de lá duram quase o dobro das outras, e quem vai atrás é um turista acabado de chegar, ainda sem nada decidido.

3 carros

na rua desde 30 de setembro, com a nossa marca de turismo

O ecrã já anda na rua. Um tablet no banco de trás com o catálogo da marca, só dela, e um painel onde ela vê cada toque e cada leitura. Para uma marca nova instala-se em quatro a seis semanas depois de assinar.

Sem câmaras e sem dados pessoais: mede-se por viagem, por zona e pela interação com o QR. A duração das viagens vem das viagens cronometradas de março de 2026. No interior o CPM não diz nada, porque são poucas pessoas durante muito tempo; conta-se por hora de atenção e o valor vai na proposta.

Catorze minutos com o catálogo da marca na mão.

- 1 **Trancado no banco de trás.** Acende com a ignição e apaga-se quando o carro é desligado; o passageiro não sai da aplicação.
- 2 **Funciona sem rede.** O conteúdo vive no tablet; a rede serve para atualizar e para contar.
- 3 **Em três línguas.** Inglês, português e espanhol, e volta ao inglês sozinho ao fim de sete minutos sem toques.
- 4 **Sem câmara e sem microfone.** Não recolhe dados pessoais: o contacto acontece no telemóvel do passageiro.

The screenshot displays the 'DAY TRIPS Sintra' app interface. The main visual is a vibrant aerial view of the Pena Palace in Sintra, Portugal, with its distinctive yellow, red, and purple architecture. The interface includes several interactive elements: a 'Dim screen' button in the top left, a '4 to 9 hours' duration indicator in the top right, and buttons for 'All tours' and 'About us' on the right side. Below these are flags for the United Kingdom, Portugal, and Spain, indicating the app's language options. At the bottom left is the 'swingo' logo, and next to it, the pricing 'From 240 € / group' is shown in orange, followed by the text 'Pena Palace timed entry pre-booked. No ticket line, no wasted day.' in a smaller font. On the bottom right, there is a large QR code with the text 'Scan to book' underneath it.

Ecrã real da Swingo, a marca de turismo do grupo, na rua em três carros desde 30 de setembro.

Um toque abre a ficha. O QR leva-a para o telemóvel.

PRIVATE DAY TRIP

Back



DAY TRIPS · 4 TO 9 HOURS

Sintra

From 240 € / group

Pena Palace timed entry pre-booked. No ticket line, no wasted day.

HIGHLIGHTS

- Pena Palace timed-entry tickets pre-booked on every ticket-inclusive option: guaranteed entry, no ticket line
- Quinta da Regaleira, with its gardens, grottoes and 27-metre Initiation Well

The UNESCO listed historic center of Sintra, home of



Scan to book on your phone

Free cancellation up to 24 hours before




A ficha. Fotografias, destaques e preço, na língua do passageiro.

PRIVATE DAY TRIP

Back

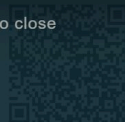


Sintra

From 240 € / group

Point your camera at the code

Tap anywhere to close

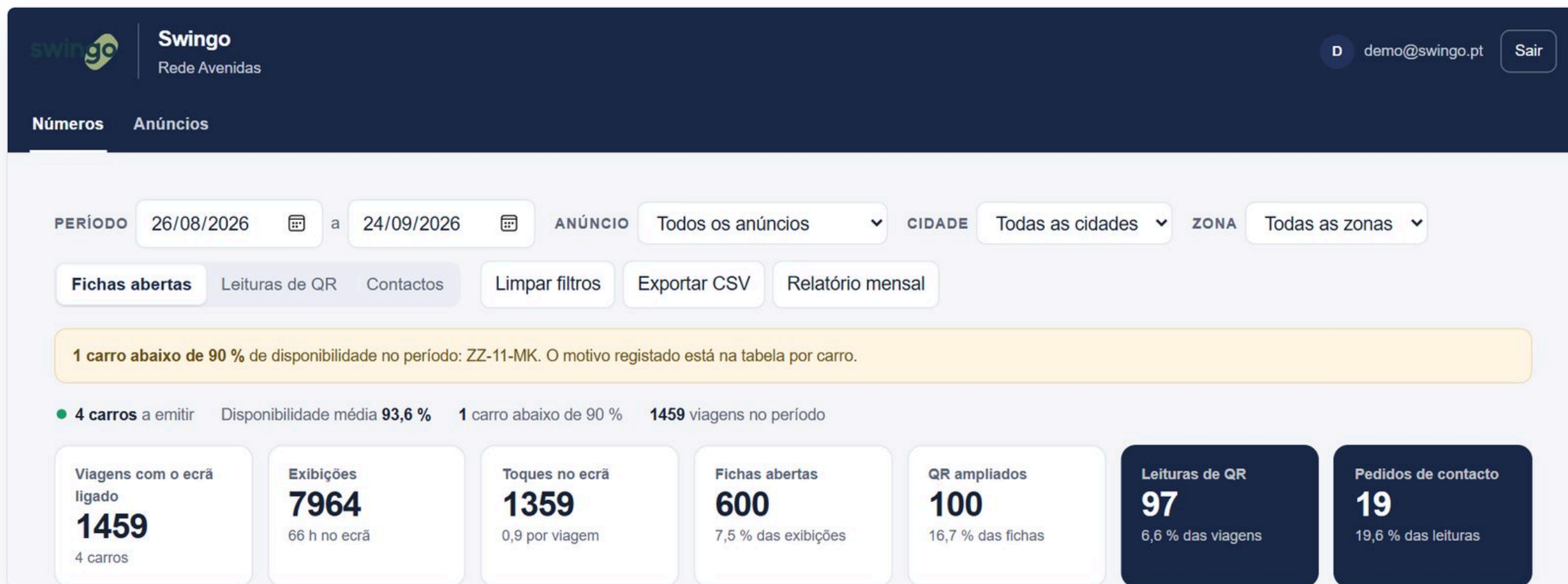


Scan to book on your phone

Free cancellation up to 24 hours before

O QR. Amplia-se no ecrã e lê-se com a câmara do telemóvel. Cada leitura passa por um endereço nosso, que a conta por anúncio, carro, zona e hora e segue para o site da marca com a origem marcada.

A marca vê tudo num painel próprio.



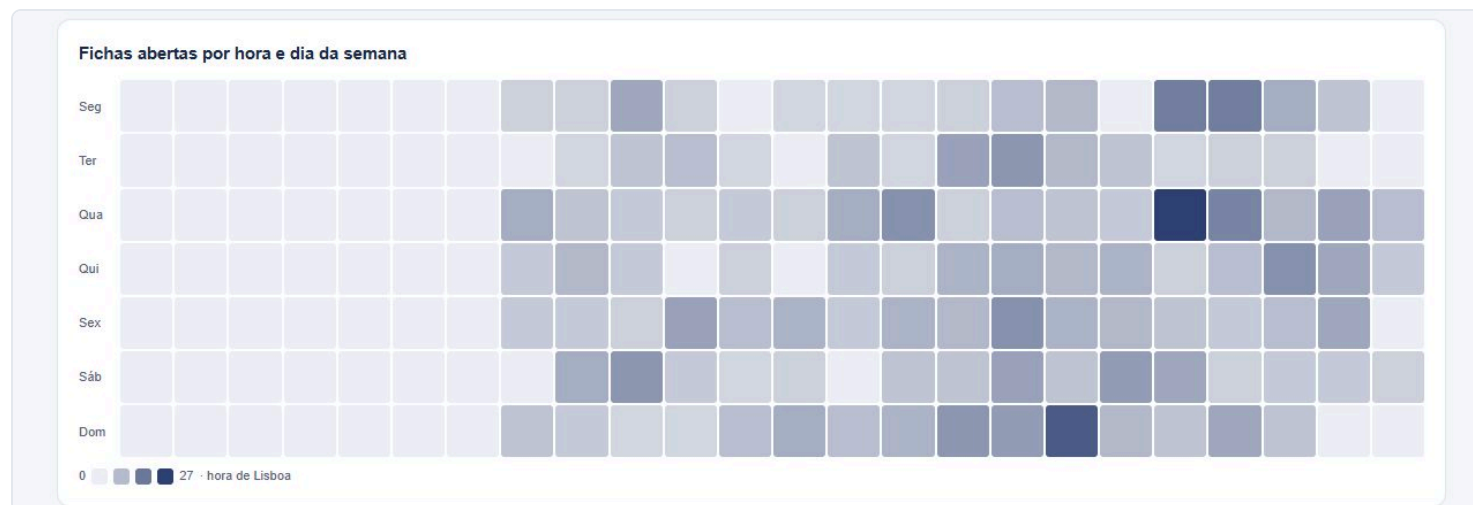
Exibições, toques, fichas abertas, QR ampliados, leituras e pedidos de contacto, por carro, zona, hora e dia, com login da marca. Filtra-se por período, anúncio, cidade e zona, e exporta-se. Números de demonstração.

Do toque ao contacto, por dia e por hora.

O **funil** mostra quantos passageiros passam de cada passo ao seguinte: da exibição ao toque, à ficha, ao QR e ao pedido de contacto.

O **mapa de hora e dia** mostra quando o anúncio trabalha, e as zonas mostram onde.

Números de demonstração.



E a marca muda os anúncios sem nos pedir.

- 1 **Escreve os textos** e troca as fotografias.
- 2 **Escolhe a ordem** do que passa no ecrã.
- 3 **Vê o anúncio** como o passageiro o vai ver.
- 4 **Publica**, e os tablets vão buscar a versão nova.

Cada marca tem o seu aspeto no ecrã: cores, letra e línguas.

← Números
Anúncios · Arrábida & Azeitão

no ar: 2026-09-22.1
edita-se aqui

última publicação 22/09, 16:18 · a Action (pré-visualização)
Novo anúncio
Juntar

O que passa no loop

4 entradas

Uma volta inteira leva **1m50s**. Numa corrida média de 14 minutos, o passageiro vê-a 7.9 vezes.

1 Sintra ↑ ↓ ×
2 Lisbon Airport Transfers ↑ ↓ ×
3 Lisbon ↑ ↓ ×
4 Private Driver ↑ ↓ ×
+ dica

Anúncios 14

Procurar entre 14 anúncios

Sintra loop 1
Passeio · 3 cartões

Lisbon Airport Transfers loop 2
Transfer · 2 cartões

Lisbon loop 3
Passeio · 4 cartões

Private Driver loop 4
Motorista · 2 cartões

Fátima
Passeio · 2 cartões

Arrábida & Azeitão
Passeio · 3 cartões

Arrábida & Azeitão
arrabida · traduzido em PT, ES

No tablet
Enquadramento

DAY TRIPS
Arrábida & Azeitão

Full day
All tours
About us

Dim screen

QR code

AVENIDAS · PUBLICIDADE NA FROTA

14 / 23

O mesmo ecrã, quatro negócios diferentes.

EM PILOTO

Turismo

Passeios com preço e duração. O QR abre a reserva no site.

PRONTO A INSTALAR

Imobiliário

Imóveis com preço, tipologia e zona. O QR leva à ficha e ao consultor.

À MEDIDA

Loja física

Produtos e promoções, com um código por carro usado na caixa.

VISÃO

Loja online

O catálogo vem do feed de produtos e o cesto passa para o telemóvel.

Cada marca tem o seu aspeto, as suas línguas e o seu painel. O ecrã é dela: nenhum outro anunciante passa lá, e guardamos até 15% do tempo para conteúdo útil ao passageiro.

O cesto no ecrã, o pagamento no telemóvel.

DEGRAU 1

Um link

O cesto vai no endereço do QR.
Muitas lojas online já aceitam um
endereço assim.

Do lado da marca: nada



DEGRAU 2

O feed de produtos

O ficheiro que a marca já dá ao Google
Shopping enche o ecrã com fotografias,
preço e stock.

Do lado da marca: o endereço do feed



DEGRAU 3

A API

O cesto nasce no sistema da marca e a
venda volta com o código do carro:
retorno por carro, zona e hora.

Do lado da marca: a equipa técnica

É visão, e vê-se caso a caso com a equipa técnica de cada marca.

O que já funciona, e o que vem a seguir.

O QUÊ	ESTADO
Relatório de exposição por GPS, carro a carro	Em produção
Registo de exposições, toques, fichas e QR ampliados	Em produção
QR contado por nós, com a origem marcada para o site da marca	Em produção
Painel da marca com login próprio	Em produção
Tablet no banco de trás com o catálogo da marca	Em piloto
Editor de anúncios nas mãos da marca	Pronto, a publicar
Conteúdo que muda com a zona por onde o carro passa	Visão
Cesto no ecrã e pagamento no telemóvel	Visão

Para uma marca nova, os tablets instalam-se em quatro a seis semanas depois de assinar.

Compra-se exposição, não um carro. Nós escolhemos os carros e provamos onde andaram.

Os carros

MÍNIMO 10

Escolhidos um a um pelo perfil geográfico: centro turístico, aeroporto, Linha de Cascais e Sintra, Porto. Quem escolhe somos nós, pelo GPS do mês anterior, e o anunciante vê a lista antes de assinar.

Zona · restauração, retalho, hotéis, experiências

A escala

40 OU MAIS

Acima de 40 carros a marca tem a categoria em exclusivo nos carros contratados, a primeira escolha dos carros do escalão A e o preço de hoje garantido na renovação seguinte.

Frota · energia, banca, telecom, grande consumo

O tempo

3, 6 OU 12 MESES

Três meses é o mínimo para o relatório mostrar um padrão e não um mês solto. Compromissos mais longos têm condições melhores e fixam o preço antes de a rede crescer.

Duração · renovação decidida com o relatório na mão

A	200 mil ou mais impressões · 14 carros	500 € carro e mês	B	100 a 200 mil impressões · 34 carros	400 € carro e mês	C	Menos de 100 mil impressões · 20 carros	300 € carro e mês		Ecrã no banco de trás dedicado à marca	150 € carro e mês
---	---	----------------------	---	---	----------------------	---	--	----------------------	--	---	----------------------

Tabela sem IVA: é o preço real, sem inflacionar para depois descontar. Desconto de duração só na porta: 6 meses -5%, 12 meses -10%. O ecrã é a preço líquido. Produção do vinil a 400 € por carro, sempre à parte. Licenças e taxa municipal incluídas no preço. Dos 84 carros, 68 estão disponíveis para campanha em Lisboa; os restantes circulam no Porto, não são elétricos ou têm rotação parcial. Exclusividade de categoria nos carros contratados. As agências têm condições próprias, em documento à parte.

Três pacotes prontos a pôr num plano.

Entrada

12 CARROS

Carros

12 elétricos · escalões 12 A

Duração

3 meses

Exposição por mês *GPS*

101 mil km · 2 884 h · 2,8 M impressões

Media a tabela

6 000 € × 3 = 18 000 €

Produção do vinil

12 × 400 € = 4 800 €

Total do contrato

CPM exterior implícito, só media: 2,11 €

22 800 €

7 600 € por mês

Campanha

20 CARROS

Carros

20 elétricos · escalões 14 A, 6 B

Duração

6 meses

Exposição por mês *GPS*

162 mil km · 4 537 h · 4,4 M impressões

Media a tabela

9 400 € × 6 = 56 400 €

Media com 6 meses (~5%)

53 580 €

Produção do vinil

20 × 400 € = 8 000 €

Total do contrato

CPM exterior implícito, só media: 2,04 €

61 580 €

10 263 € por mês

Rede

40 CARROS

Carros

40 elétricos · escalões 14 A, 26 B

Duração

12 meses

Exposição por mês *GPS*

282 mil km · 7 775 h · 7,1 M impressões

Media a tabela

17 400 € × 12 = 208 800 €

Media com 12 meses (~10%)

187 920 €

Produção do vinil

40 × 400 € = 16 000 €

Total do contrato

CPM exterior implícito, só media: 2,20 €

203 920 €

16 993 € por mês

Valores de tabela, sem IVA, com licenças e taxa municipal incluídas. Os carros são os de mais exposição no último mês medido por GPS, todos elétricos, em Lisboa. A produção paga-se à parte. Exclusividade de categoria nos carros contratados.

Mande-nos um brief e em 48 horas tem a proposta com a marca do cliente no carro.

Depois, da conversa à rua em quatro semanas.

48 HORAS

Brief e proposta

Pacote, zonas e categoria. Maquete do carro com a marca do cliente e os carros escolhidos pelo GPS.

SEMANA 2

Carros e arte final

Lista de carros escolhida no inventário. Arte final no template de decoração parcial.

SEMANAS 3 E 4

Produção e rua

Aplicação do vinil, fotografias em contexto, carros a circular.

DIA 30

Primeiro relatório

Exposição por GPS, escalões atualizados, renovação ou expansão.

Manuel Reis
CEO · Avenidas Group

msr@avenidas.pt
+351 917 208 885

avenidas.pt
Lisboa · Porto

As condições, numa página.

Unidade	Carro por mês, no exterior e no interior.
Exterior	Escalão A 500 €, B 400 €, C 300 € por carro e mês, pelas impressões medidas no mês anterior.
Interior	150 € por carro e mês, a preço líquido, com o ecrã dedicado à marca; guardamos até 15% do tempo para conteúdo útil ao passageiro.
Mínimo	No exterior, 10 carros durante 3 meses.
Desconto	De duração, só na porta: 6 meses –5%, 12 meses –10%. O ecrã não tem descontos.
Agências	Condições próprias, em documento à parte.
Produção	400 € por carro, com aplicação e remoção, sempre à parte.
Licenças	Tratadas e pagas por nós: a taxa municipal está incluída no preço, para a mensagem da campanha. Se a mensagem mudar a meio, o pedido novo paga-se à parte, com a produção.
Prazos	Exterior na rua em quatro semanas; interior em quatro a seis semanas depois de assinar.
Relatório e garantia	Relatório mensal por carro. Garantia de 150 viagens por carro e mês; um carro parado é substituído.
Exclusividade	De categoria, nos carros contratados, durante o contrato.

Valores sem IVA.

O que é preciso para cada lado do carro.

Exterior · as portas

Carros	Tesla Model 3 na maioria; também Kia e-Niro, Volvo EX30 e carrinhas Mercedes eVito. Quase todos pretos.
Área	Portas laterais, dos dois lados: porta dianteira 1,0 × 0,5 m úteis, porta traseira 0,8 × 0,5 m. Vidros, capô e tejadilho ficam livres.
Vinil	De recorte, a uma ou duas cores. Impresso a cores quando a marca vive dentro de uma forma colorida, com orçamento à parte.
Arte final	Vetorial (AI, SVG ou PDF), validada pelo anunciante antes da produção.

Interior · o ecrã

Tablet	11 polegadas, no encosto do banco da frente, sem som.
Vídeo	MP4 horizontal, sem som.
Fotografias	1920 × 1080, até 400 KB. Cada fotografia é um cartão no ciclo e uma miniatura na ficha.
Textos	Por anúncio: nome até 60 caracteres, preço até 30, frase até 120. Em inglês, português e espanhol.
QR	Um por anúncio, gerado por nós, com a origem marcada para o site da marca.

Como medimos, e o que ainda não medimos.

Exterior

Posição	GPS da Frotcom em cada carro, uma posição por minuto. Conta só o tempo em movimento.
Zonas	Desenhadas sobre o mapa de Lisboa e do Porto, em quatro classes: zona turística e aeroporto, cidade, subúrbios e fora.
Impressões	Minutos em movimento × taxa por classe: 1 500 por hora na zona turística e aeroporto, 900 na cidade, 500 nos subúrbios, 250 fora. Um modelo conservador.
Escalões	Recalculados todos os meses com os dados do mês anterior.

Interior

No tablet	Cada exibição, toque, ficha aberta e QR ampliado, com carro, zona e hora. Sinal de vida a cada minuto.
No QR	Cada leitura passa por um endereço nosso, que a conta sem dados pessoais e segue para o site da marca com a origem marcada.
Viagens	Viagens e passageiros vêm das plataformas; 14,5 minutos por viagem, em média.

O que não damos. Audiência auditada: os TVDE ainda não estão no painel MAPE. Damos mais detalhe do que o painel dá, carro a carro e hora a hora, com o método aberto, e aceitamos validação independente.