

Campanha Centro Elétrico

9 de agosto a 8 de setembro de 2026 · 17 carros elétricos com perfil de centro e aeroporto

ANUNCIANTE

Marca exemplo (anunciante fictício)

CARROS CONTRATADOS

17 (escalões A e B) · 17 ativos · 0 substituições

FONTES

GPS Frotcom (exterior) · Uber Fleet e Bolt Fleet (interior)

PACOTE

Zona · centro turístico e aeroporto

PERÍODO

9 de agosto a 8 de setembro de 2026 (31 dias)

EMITIDO

9 de setembro de 2026 · exemplo com dados reais da frota

01 Resumo do mês

120 997

km percorridos

● MEDIDO · GPS

3 474

horas em movimento

● MEDIDO · GPS · 5 068 H COM MOTOR LIGADO

3,5 M

impressões exteriores

● ESTIMADO · MODELO CONSERVADOR

7 768

viagens

● MEDIDO · UBER E BOLT

10 876

passageiros (impressões no interior)

● MEDIDO · 1,4 POR VIAGEM

2 628

horas de passageiro

● MEDIDO · 10 876 PASSAGEIROS × 14,5 MIN

36%

do tempo em zona turística e aeroporto

● MEDIDO · FROTA: 30%

Por carro e mês: 7 117 km, 204 h em movimento, 203 471 impressões exteriores e 457 viagens. A frota inteira faz 5 223 km e 125 071 impressões por carro.

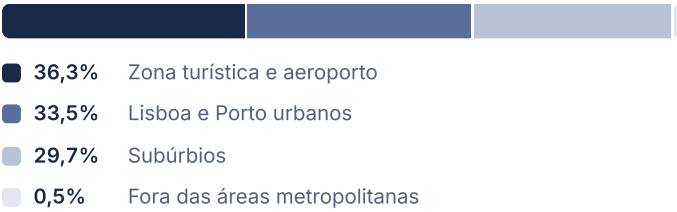
Quando: 65% do movimento entre as 8h e as 18h, com o pico entre as 13h e as 18h (36%). Fim de semana com 25% do total.

Onde: 36% dos minutos em zona turística ou no aeroporto, contra 30% na frota. É a razão de ser do pacote Zona: os carros foram escolhidos por esse perfil.

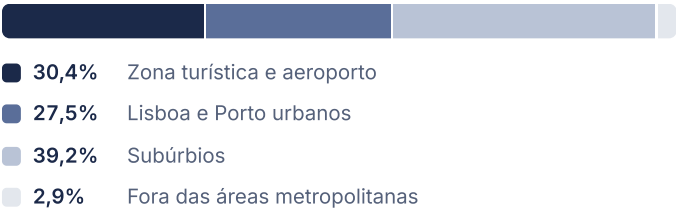
02 Onde os carros andaram

Percentagem dos minutos em movimento por zona, a partir das posições GPS de todos os 17 carros, uma posição por minuto. Não é amostra: conta o carro inteiro, com e sem passageiro. Tempo parado, em carregamento ou na oficina não conta.

Classe de zona · campanha



Classe de zona · frota inteira (84 carros)



ZONA	CLASSE	HORAS EM MOV.	KM	IMPRESSÕES	PESO NO MÊS
Benfica/Carnide/Lumiar/Telheiras	LISBOA	307	12 475	276 200	8,8%
Avenidas Novas/Saldanha	LISBOA	258	7 742	232 500	7,4%
Aeroporto	TURÍSTICA	236	7 384	354 600	6,8%
Amadora/Queluz/Damaia	SUBÚRBIOS	201	6 689	100 500	5,8%
Almada/Seixal/Barreiro	SUBÚRBIOS	192	7 640	95 900	5,5%
Loures/Odivelas/Sacavém	SUBÚRBIOS	185	7 697	92 700	5,3%
Campolide/Sete Rios/Pr. Espanha	LISBOA	171	5 678	154 200	4,9%
Areeiro/Roma/Alvalade/Campo Grande	LISBOA	169	6 095	151 900	4,9%
Cascais/Guincho	TURÍSTICA	159	5 269	238 900	4,6%
Baixa/Chiado	TURÍSTICA	148	2 737	221 900	4,3%
Avenida/Marquês	TURÍSTICA	134	3 326	200 300	3,8%
Cacém/Mem Martins/Rio de Mouro	SUBÚRBIOS	125	5 680	62 500	3,6%
Oeiras/Algés/Restelo	SUBÚRBIOS	112	5 143	56 000	3,2%
Monsanto e vias rápidas (A5, CRIL, Eixo N-S)	SUBÚRBIOS	107	5 258	53 700	3,1%
Parque das Nações	TURÍSTICA	99	3 172	147 800	2,8%
Alcântara/LX Factory	TURÍSTICA	97	3 495	145 400	2,8%
Sintra vila/Colares	TURÍSTICA	91	2 618	136 200	2,6%
Bairro Alto/Príncipe Real	TURÍSTICA	81	1 898	121 100	2,3%
Arroios/Anjos/Intendente	LISBOA	73	1 748	65 400	2,1%
Alfama/Graça/Castelo	TURÍSTICA	62	1 300	92 800	1,8%
Marvila/Beato/Chelas	LISBOA	57	2 043	51 500	1,6%
Estrela/Lapa/Campo de Ourique	LISBOA	54	1 759	48 200	1,5%
Estoril/Carcavelos	TURÍSTICA	52	2 156	78 600	1,5%
Belém	TURÍSTICA	52	1 677	77 900	1,5%
Cais do Sodré/Santos/Bica	TURÍSTICA	51	1 404	75 800	1,4%
Setúbal/Palmela	SUBÚRBIOS	30	1 216	14 800	0,8%

Santa Apolónia/Xabregas	LISBOA	29	913	26 300	■	0,8%
Olivais/Encarnação	LISBOA	27	864	24 300	■	0,8%
AML outra	SUBÚRBIOS	21	974	10 600	■	0,6%
Vila Franca/Alverca	SUBÚRBIOS	19	939	9 600	■	0,6%
Lisboa outra	LISBOA	19	639	17 000	■	0,5%
Resto do país	FORA	17	950	4 200	■	0,5%
Mafra/Ericeira	SUBÚRBIOS	16	859	7 800	■	0,5%
Montijo/Alcochete	SUBÚRBIOS	15	964	7 400	■	0,4%
Parede/S. Domingos de Rana	SUBÚRBIOS	10	554	4 900	■	0,3%

Zona turística: Baixa, Chiado, Alfama, Bairro Alto, Avenida, Belém, Alcântara, Parque das Nações, Aeroporto, Cascais, Estoril, Sintra e a Baixa do Porto. Os subúrbios aparecem porque muitas viagens começam ou acabam em casa do passageiro. As zonas são caixas geográficas fixas sobre a grelha GPS (células de cerca de 500 m).

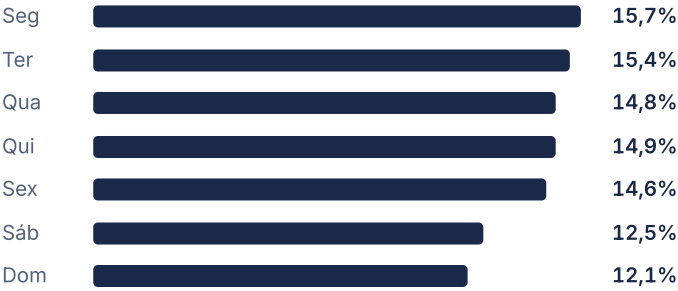
03 Quando

Hora local de Lisboa. As barras são a campanha; a linha é a frota inteira, para comparação. As horas entre as 8h e as 18h estão a escuro.

Hora do dia · percentagem dos minutos em movimento



Dia da semana

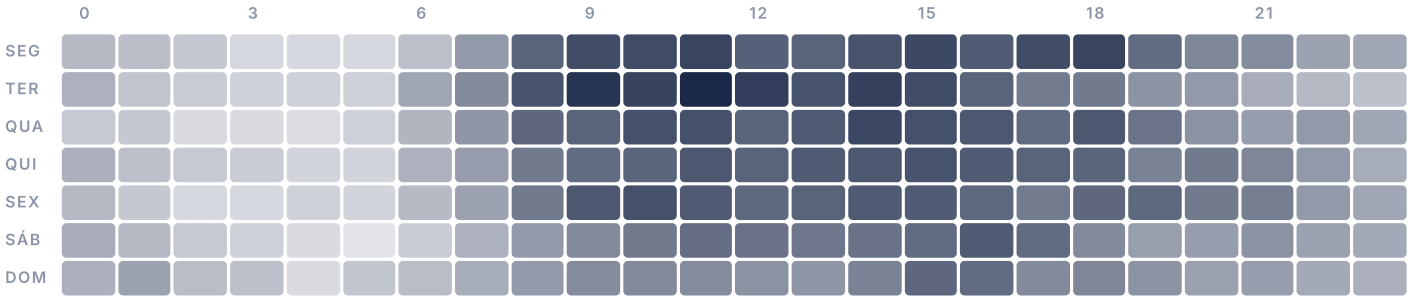


Exposição quase uniforme de segunda a domingo: a frota trabalha ao fim de semana, ao contrário do tráfego de escritório.

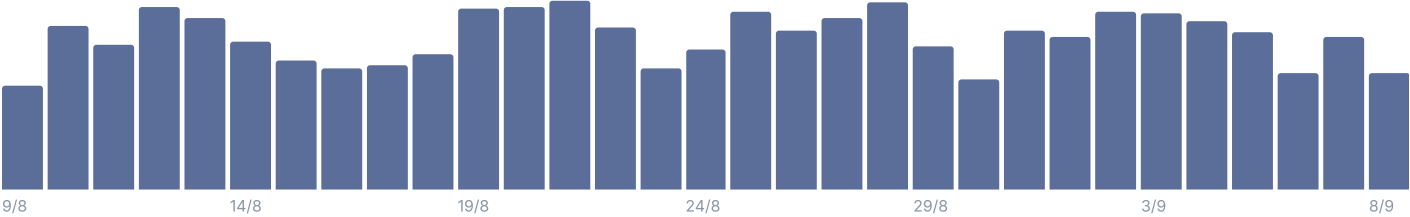
Faixa horária



Dia da semana × hora · percentagem do total do mês



Dia a dia · horas em movimento da campanha



Média de 112 h por dia nos 17 carros; mínimo 76 h (2026-08-09), máximo 139 h (2026-08-21). Os primeiros e últimos dias podem estar incompletos por causa da janela de extração.

04 Zona por faixa horária

Percentagem dos minutos em movimento nas catorze zonas mais frequentes. Quanto mais escuro, mais exposição.

ZONA	0H A 7H	8H A 12H	13H A 18H	19H A 23H
Benfica/Carnide/Lumiar/Telheiras	2,0%	2,3%	3,1%	1,4%
Avenidas Novas/Saldanha	1,2%	2,3%	2,5%	1,4%
Aeroporto	1,6%	2,4%	1,9%	0,9%
Amadora/Queluz/Damaia	1,5%	1,1%	1,7%	1,5%
Almada/Seixal/Barreiro	0,7%	1,5%	2,4%	0,9%
Loures/Odivelas/Sacavém	1,0%	1,3%	1,8%	1,2%
Campolide/Sete Rios/Pr. Espanha	1,2%	1,3%	1,4%	1,0%
Areeiro/Roma/Alvalade/Campo Grande	1,1%	1,6%	1,5%	0,8%
Cascais/Guincho	0,1%	1,7%	2,2%	0,6%
Baixa/Chiado	0,4%	1,1%	1,6%	1,2%
Avenida/Marquês	0,4%	1,2%	1,4%	0,9%
Cacém/Mem Martins/Rio de Mouro	0,9%	0,9%	1,0%	0,8%
Oeiras/Algés/Restelo	0,6%	1,0%	1,1%	0,6%
Monsanto e vias rápidas (A5, CRIL, Eixo N-S)	0,6%	0,8%	1,1%	0,6%

05 Carros da campanha

Um registo por matrícula. Km e horas são do GPS; viagens e passageiros da Uber e da Bolt. Um carro que fique abaixo de 150 viagens no mês é substituído por outro do mesmo escalão e a substituição aparece aqui.

MATRÍCULA	MODELO	DÍAS	VIAGENS	PAX	KM GPS	H MOV.	H MOTOR	IMPRESSIONES	TURÍSTICO	AEROPORTO	8-18H	ESTADO
BX-16-MH	Tesla Model 3	31	1 011	1 415	13 294	387	527	297 000	18%	5%	64%	Ativo
BB-33-PU	Kia e-Niro	31	697	976	7 982	274	409	286 000	32%	4%	39%	Ativo
BE-02-SH	Mercedes eVito	30	359	503	12 192	277	393	257 800	32%	9%	56%	Ativo
BI-47-UM	Kia e-Niro	31	320	448	7 161	224	358	255 400	43%	15%	64%	Ativo
BC-35-OI	Kia Niro EV	22	350	490	4 932	148	176	208 800	91%	0%	86%	Ativo
BL-68-DJ	Kia e-Niro	28	409	573	7 208	203	329	204 100	35%	9%	65%	Ativo
BJ-93-EF	Volvo EX30	25	677	948	6 671	203	274	203 900	31%	10%	64%	Ativo
BM-06-AX	Kia e-Niro	26	632	885	6 448	198	251	201 100	38%	6%	90%	Ativo
AX-66-LH	Opel Vivaro	30	314	440	7 745	193	298	201 100	42%	13%	37%	Ativo
BX-26-MH	Tesla Model 3	29	595	833	6 444	192	318	190 900	36%	7%	68%	Ativo
BX-81-LP	Tesla Model 3	28	170	238	6 561	195	265	184 100	34%	7%	52%	Ativo
BJ-07-EG	Volvo EX30	31	519	727	7 831	214	278	181 900	26%	4%	73%	Ativo
BI-20-EH	Tesla Model 3	30	378	529	8 980	219	253	179 000	23%	2%	79%	Ativo
AX-11-GN	Opel Vivaro-e	29	170	238	4 976	135	274	157 300	59%	6%	65%	Ativo
BC-38-UD	Kia e-Niro	25	331	463	4 277	142	224	156 200	48%	3%	59%	Ativo
AN-88-FH	Kia e-Niro	23	463	648	4 241	138	235	151 700	41%	9%	95%	Ativo
BX-70-MG	Tesla Model 3	22	373	522	4 054	134	204	142 800	38%	6%	74%	Ativo
Total	17 carros		7 768	10 876	120 997	3 474	5 068	3 459 000	36%		65%	

Perfil de cada carro · três zonas principais e faixas horárias

MATRÍCULA	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	0-7H	8-12H	13-18H	19-23H
BX-16-MH	Amadora/Queluz/Damaia 25%	Benfica/Carnide/Lumiar/Telheiras 11%	Cacém/Mem Martins/Rio de Mouro 11%	19%	29%	35%	16%
BB-33-PU	Campolide/Sete Rios/Pr. Espanha 18%	Avenidas Novas/Saldanha 14%	Benfica/Carnide/Lumiar/Telheiras 8%	37%	21%	18%	24%
BE-02-SH	Benfica/Carnide/Lumiar/Telheiras 10%	Almada/Seixal/Barreiro 9%	Aeroporto 9%	15%	26%	29%	30%
BI-47-UM	Avenidas Novas/Saldanha 18%	Aeroporto 15%	Areeiro/Roma/Alvalade/Campo Grande 11%	18%	35%	28%	18%
BC-35-OI	Cascais/Guincho 68%	Estoril/Carcavelos 11%	Sintra vila/Colares 9%	2%	37%	49%	12%
BL-68-DJ	Almada/Seixal/Barreiro 10%	Aeroporto 9%	Benfica/Carnide/Lumiar/Telheiras 9%	11%	31%	34%	24%
BJ-93-EF	Avenidas Novas/Saldanha 13%	Benfica/Carnide/Lumiar/Telheiras 11%	Areeiro/Roma/Alvalade/Campo Grande 11%	21%	34%	31%	14%
BM-06-AX	Loures/Odivelas/Sacavém 14%	Parque das Nações 11%	Benfica/Carnide/Lumiar/Telheiras 10%	2%	45%	45%	8%
AX-66-LH	Aeroporto 12%	Benfica/Carnide/Lumiar/Telheiras 9%	Baixa/Chiado 8%	36%	20%	17%	26%
BX-26-MH	Avenidas Novas/Saldanha 10%	Almada/Seixal/Barreiro 9%	Baixa/Chiado 7%	14%	25%	44%	18%
BX-81-LP	Benfica/Carnide/Lumiar/Telheiras 12%	Sintra vila/Colares 11%	Amadora/Queluz/Damaia 9%	33%	25%	27%	15%

BJ-07-EG	Almada/Seixal/Barreiro 13%	Benfica/Carnide/Lumiar/Telheiras 9%	Loures/Odivelas/Sacavém 7%	11%	36%	37%	15%
BI-20-EH	Almada/Seixal/Barreiro 16%	Benfica/Carnide/Lumiar/Telheiras 10%	Loures/Odivelas/Sacavém 6%	1%	27%	52%	19%
AX-11-GN	Cascais/Guincho 14%	Sintra vila/Colares 12%	Oeiras/Algés/Restelo 8%	1%	12%	53%	34%
BC-38-UD	Baixa/Chiado 12%	Oeiras/Algés/Restelo 9%	Avenidas Novas/Saldanha 7%	10%	15%	44%	31%
AN-88-FH	Avenidas Novas/Saldanha 12%	Areeiro/Roma/Alvalade/Campo Grande 9%	Aeroporto 9%	2%	45%	50%	2%
BX-70-MG	Benfica/Carnide/Lumiar/Telheiras 18%	Avenidas Novas/Saldanha 10%	Campolide/Sete Rios/Pr. Espanha 7%	12%	42%	33%	14%

06

O interior

O exterior mede-se por quem passa na rua. O interior mede-se por tempo: quanto tempo é que o passageiro está sentado dentro do carro, com o autocolante à frente dos olhos e, a partir do quarto trimestre, com o ecrã. Neste mês a campanha deu **2 628 horas de passageiro**, ou 157 702 minutos.

14,5 min

duração média da viagem

● MEDIDO · 3 403 VIAGENS CRONOMETRADAS

2 628

horas de passageiro na campanha

● MEDIDO · VIAGENS × DURAÇÃO × 1,4

155

horas por carro e mês

● MEDIDO

24,8 min

duração no aeroporto

● MEDIDO · 75% MAIS DO QUE A MÉDIA

O interior e o exterior não têm o mesmo público. O exterior faz 65% do movimento entre as 8h e as 18h, enquanto só 39% das viagens acontecem nessa janela: com passageiro dentro, a frota é sobretudo nocturna. São dois produtos com audiências diferentes e podem ser vendidos ao mesmo tempo a marcas diferentes.

O aeroporto é o segmento mais longo. As viagens que começam no aeroporto duram 24,8 minutos contra 14,2 nas restantes, quase o dobro do tempo de ecrã, e trazem quem acabou de chegar à cidade.

Porque não usamos CPM no interior. Contar cabeças faz o interior parecer caro e o exterior barato, quando o que o anunciante recebe aqui é tempo de atenção sem alternativa: quem vai no banco de trás não muda de canal.

07

Campanha e frota, lado a lado

POR CARRO E MÊS	CAMPANHA	FROTA (84)
Km percorridos	7 117	5 223
Horas em movimento	204	138
Impressões exteriores	203 471	125 071
Tempo em zona turística e aeroporto	36%	30%
Movimento entre as 8h e as 18h	65%	56%

Leitura.

Os carros da campanha fazem mais km e mais horas do que a média da frota e passam mais tempo nas zonas com gente na rua. As impressões por carro ficam 63% acima da média da frota. O escalão de cada carro é recalculado todos os meses com estes números; o cliente paga o escalão do mês anterior.

Km, horas e geografia são medidos pela telemática Frotcom instalada em cada carro: uma posição GPS por minuto, 31 dias, todos os 17 carros. Horas em movimento contam só minutos com o carro a andar; horas com motor ligado incluem paragens no trânsito e à espera.

Viagens e passageiros são medidos: exports mensais da Uber Fleet e da Bolt Fleet, 1,4 passageiros por viagem.

Duração da viagem é medida viagem a viagem, pela diferença entre a hora de largada e a hora de recolha registadas pela plataforma: 3 403 viagens cronometradas em março de 2026, média de 14,5 minutos e mediana de 12,6. O limite a assinalar: essa medição vem hoje só da Bolt, e de um mês em que o registo de horas está completo. Quando os dados da Uber ficarem disponíveis a base passa a ser cerca de três vezes maior; até lá a duração é a mesma para toda a frota, sem distinguir carros.

Impressões exteriores = minutos em movimento × taxa por classe de zona, por hora: 1 500 em zona turística e aeroporto, 900 em Lisboa e Porto urbanos, 500 nos subúrbios, 250 fora. As taxas são deliberadamente conservadoras face aos 30 a 70 mil por dia dos programas americanos; o objetivo é poder provar, não impressionar.

Hora local. A telemática regista em UTC; o relatório converte para a hora de Lisboa. Fotografias dos carros decorados em contexto acompanham o relatório de cada campanha real.

Condições aplicáveis

- 1. **Garantia de atividade:** cada carro faz no mínimo 150 viagens por mês ou é substituído por outro do mesmo escalão; a substituição vem no relatório.
- 2. **Escalões recalculados** todos os meses com o GPS; a exposição vendida é a exposição medida.
- 3. **Exclusividade de categoria** durante o período contratado.
- 4. **Cláusula regulatória:** se o IMT ou uma câmara impuserem limites, a Avenidas adapta a decoração sem custo de produção e ajusta o preço à área perdida.
- 5. **Sem câmaras nem dados pessoais:** a medição é por carro, zona e hora.

Glossário

Minutos em movimento	Minutos com o carro a andar, por posição GPS.
Impressão exterior	Uma pessoa com o carro no campo de visão, estimada por minuto e classe de zona.
Impressão no interior	Um passageiro transportado, medido pelas plataformas.
Hora de passageiro	Tempo real com alguém sentado no carro: viagens × duração medida × 1,4 passageiros. É a unidade do interior.
Zona turística	Classe com maior densidade de peões e visitantes; lista na secção 02.
Escalão	A, B ou C, por impressões exteriores do mês: 200 mil ou mais, 100 a 200 mil, menos de 100 mil.